



Bilan du Salon

« Créer, Reprendre & Développer sa boîte en Alsace »

La Région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, la Chambre de Métiers d'Alsace et la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole ont organisé le 19 novembre 2019 au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg de 9 h 00 à 18 h 00 la

9^{ème} édition du salon « Créer, Reprendre & Développer sa Boîte en Alsace »

Le salon Créer, Reprendre et développer sa Boîte en Alsace s'inscrit dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur Européen, portée par l'Eurométropole de Strasbourg.

Pour cette nouvelle édition, l'accent est mis sur le thème de la « Reprise d'entreprise »

Le salon a accueilli 81 exposants répartis en 10 pôles:

1. Institutions et collectivités
2. Reprise d'entreprise
3. Banques, aides financières et cautionnement
4. Conseils et accompagnement
5. Franchise
6. Prestations de services
7. Hébergement et immobilier d'entreprise
8. Protection sociale et Emploi et assurances
9. Start-up
10. Pôle franco-allemand



Le salon a également proposé un vaste programme d'ateliers :

- 16 Conférences de 30 minutes sur des thématiques concrètes pour apprendre à rédiger un business-plan
- 3 ateliers spécifiques à la reprise d'entreprise directement sur le stand dédié
- 7 micro-ateliers spécifiques au développement d'entreprises
- 5 micro-ateliers sur l'espace start-up



Pour les porteurs de Projet

Espace Crash-Test :

Nous leur avons offert la possibilité de mettre leur projet à l'épreuve de professionnels au crash-test.

Il s'agit de s'entraîner à présenter son projet à des professionnels dans un temps limité (être clair, précis, concis et convaincant dans le pitch du projet), valoriser les compétences entrepreneuriales pour mettre en valeur les points forts du projet et en identifier les faiblesses.

Le format a été fortement apprécié par les visiteurs ainsi que par les exposants.

73 porteurs de projet se sont présentés devant 3 jurys de 12 intervenants différents



Espace Reprise d'entreprise :

L'espace dédié aux repreneurs d'entreprises, a permis à **53 personnes** de participer aux 3 micro-ateliers spécifiques à la transmission d'entreprise.

4 conseillers étaient présents dans cet espace (2 CCI – 2 CMA) avec plus d'une cinquantaine d'offres de reprise d'entreprises proposées ayant fait en amont l'objet d'un diagnostic avec le cédant.



Pour les start-up et les étudiants entrepreneurs

Un espace dédié pour présenter aux start-up la complémentarité de tous les acteurs associés et offrir des compétences pointues avec des acteurs experts de la start-up tels **Bpifrance Innovation, SEMIA, ETENA, Alsace Digitale et la CCIAE.**

5 micro-ateliers spécifiques ont également été proposés pour faire avancer et accélérer leur projet, plus **de 162 personnes ont participé à ces micro-ateliers.**

Pour les entreprises en développement

C'est la troisième année que le salon propose des thèmes utiles aux entreprises en démarrage, et les 6 micro-ateliers spécifiques au développement d'entreprise ont attiré **266 personnes** tout au long de la journée.

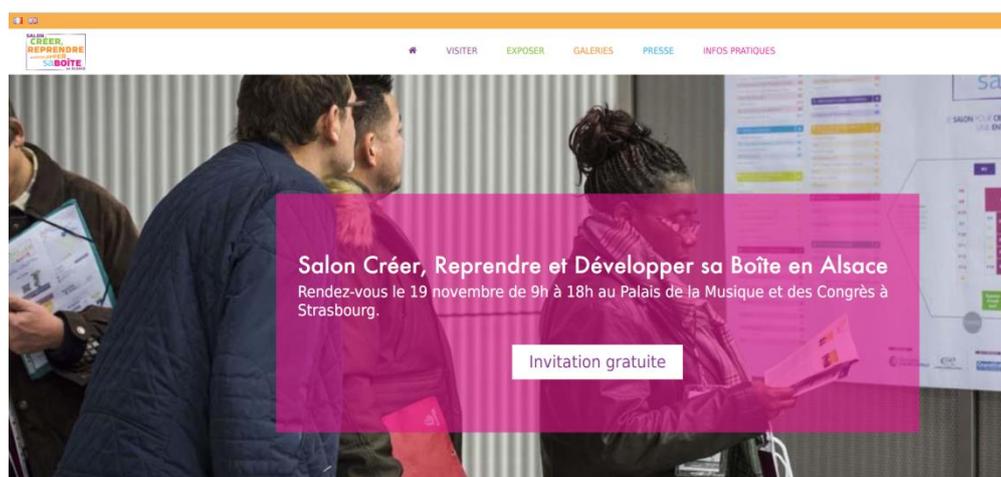


Nouveauté 2019

1. Pour la 1^{ère} fois, une co-organisation avec la Région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace.



2. Le point fort de la « reprise » a été ajouté au titre et logo du Salon
3. Un site internet dédié, complètement réactualisé www.salon-creer-sa-boite-en-alsace.fr avec la présentation des exposants, du plan du Salon, des conférences et ateliers, ainsi que l'inscription en ligne.



4. 3 réseaux sociaux actifs : Facebook, LinkedIn et Twitter avec une page dédiée au Salon.

▼ **RESTEZ CONNECTÉS !**

Toute l'actualité du salon sur

   @salonCRDsaboite

www.creer-sa-boite-en-alsace.fr

5. Lors du Salon, un pôle d'accueil a été mis en place afin d'orienter au mieux les visiteurs en fonction de leur projet.
6. Une conférence co-animée par trois des organisateurs du Salon (La Région Grand Est, L'Eurométropole de Strasbourg, la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace) sur le thème de l'économie verte et la gestion des déchets.
7. Un espace Librairie tenu par la Librairie Kléber proposant un panel d'ouvrages liés à la création, reprise et développement d'entreprises.



Le bilan en chiffres

La fréquentation

1 296 porteurs de projet, start uper et entrepreneurs ont répondu présent, pour 1966 inscrits sur le nouveau site du salon, soit **une progression de 19%** de la fréquentation.

Ateliers et micro-ateliers

Les conférences et ateliers ont réuni 2 592 participants contre 1 310 participants en 2018, soit une **progression de 97,8 %**.

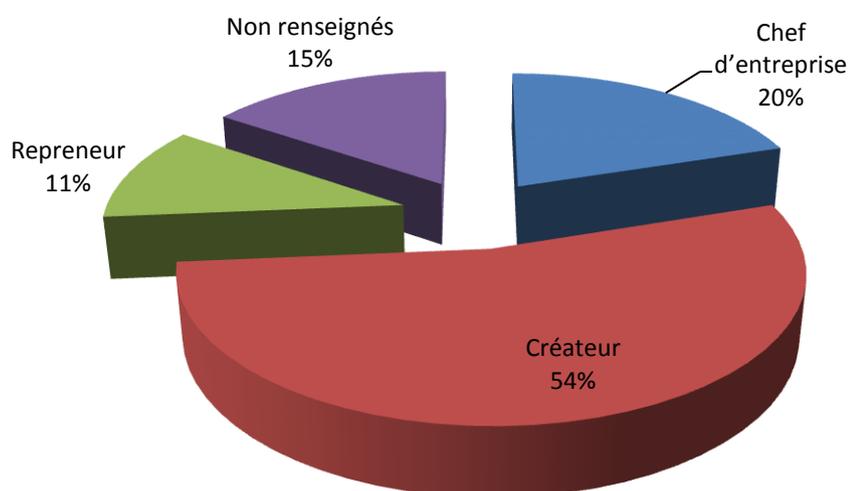
Le top 3 des thèmes les plus prisés:

1. Le b.a.-ba de la création /reprise (264 participants)
2. Construire mon business plan pour obtenir des financements (242 participants)
3. Les réseaux féminins, une force pour les créatrices d'entreprises et le financement du BFR (à égalité avec 200 participants)

Les exposants sont très satisfaits de cette dernière édition, tant de la qualité des projets que de sa fréquentation.

Retour de satisfaction clients/visiteurs

Chef d'entreprise	22 %
Créateur	59 %
Repreneur	12 %
Non renseignés	17 %

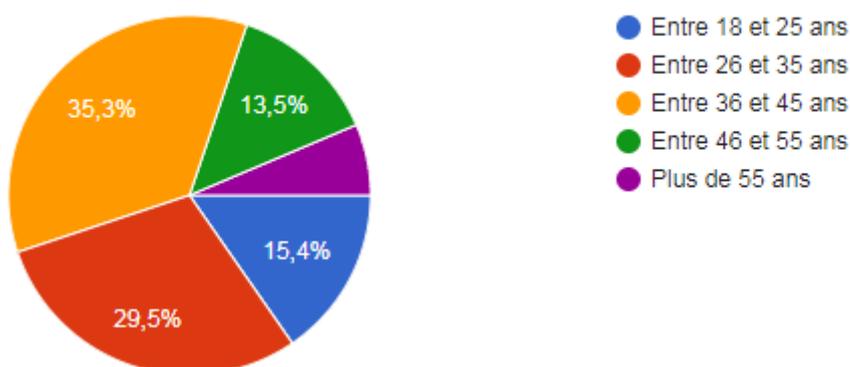


157 réponses recueillies lors de l'enquête de satisfaction.

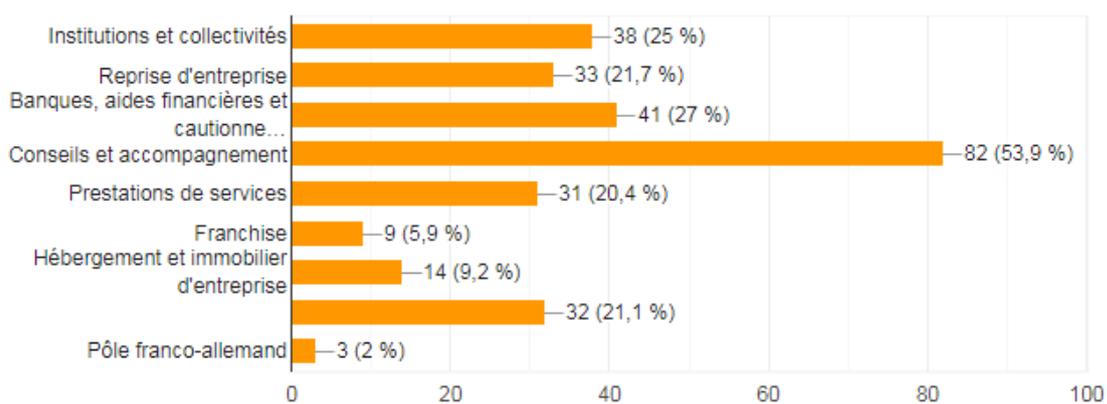
Pour 94 % des visiteurs le Salon a répondu à leurs attentes.

- 69 % des visiteurs sont satisfaits à très satisfaits de l'accueil qui leur a été réservé lors du Salon
- 93 % de ces visiteurs sont satisfaits des informations recueillies lors du Salon.

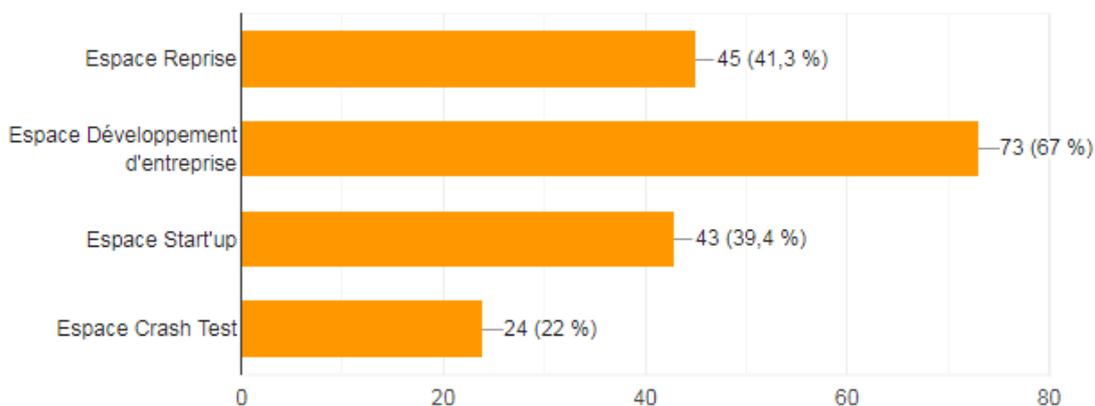
Répartition des visiteurs par tranche d'âge :



Pôles d'exposants par degré d'attraction :



Fréquentation des espaces :



Retour de satisfaction exposants

Tous les exposants sont satisfaits que la date du Salon s'intègre dans la Semaine Européenne de l'Entrepreneuriat.

87 % des exposants sont satisfaits voire très satisfaits de l'organisation du salon.

85 % sont satisfaits de la fréquentation d'un point de vue qualitatif.

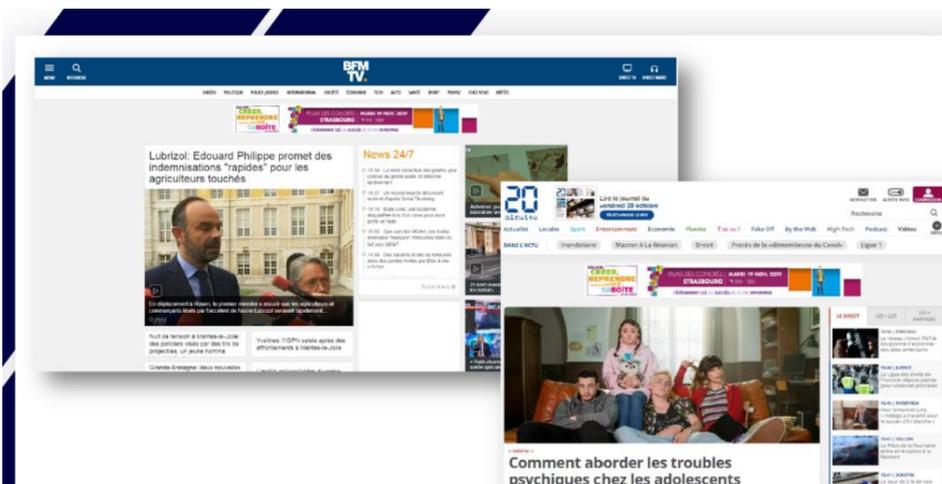
Le salon a répondu aux attentes des exposants à 87 %

93 % des exposants sont satisfaits du nombre de conférences et ateliers.

La communication

Presse et digitale

- 20 minutes
- JDS
- Ma pub facile campagne Display (publicité web affichée auprès de 900 000 personnes)
- Campagne d'E-mailing (Cci/Cma)
- Campagnes SMS (une campagne menée par les organisateurs et une campagne menée par Pole Emploi Alsace).



Grands formats

- Affichage 8 m² à Colmar, Strasbourg, et Mulhouse
- Abris bus Strasbourg
- Cul de bus Strasbourg
- Panneaux publicitaires lumineux à Strasbourg, dans l'Eurométropole, Colmar et Mulhouse.
- Totem extérieur devant le Palais de la Musique et des congrès



Street marketing

- Affichage urbain dans plus de 500 commerces de proximités, établissement scolaire, administration, hôtels d'entreprise, espace de coworking, ...





Réseaux Sociaux

- Facebook avec un page dédiée et des campagnes d'influence
- LinkedIn avec un page dédiée
- Instagram avec des campagnes d'influence
- Twitter avec une page dédiée
- Campagne sponsorisée (Facebook et LinkedIn)

The screenshot shows the Facebook profile page for the event. The cover photo features the event logo and text: 'CRÉER, REPRENDRE et DÉVELOPPER saBOÎTE en ALSACE', 'PALAIS DES CONGRÈS STRASBOURG', 'MARDI 19 NOVEMBRE 2019', and '9H - 18H'. A list of sponsors is visible below the cover. The page has a 5.0 rating from 1 person. A post from 'Na Niss' dated 20 novembre, 00:23, recommends the event, stating it is interesting for creators and future entrepreneurs, and mentions meeting quality personnel. The page also shows a 'Learn More' button for reviews and a comment from the event page itself.

This screenshot shows a post on the Facebook page. The post includes a photo of a crowded event space. The page name and handle '@salonCRDsaboite' are visible. The post has 8 reactions and 6 comments. The comments are as follows:

- Christine Kuntzmann:** Super salon, j'ai vraiment apprécié, y vois un peu plus clair. (2j)
- Auteur:** Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace merci beaucoup, nous vous souhaitons beaucoup de succès dans vos projets ! N'hésitez pas à partager votre expérience dans l'onglet "Avis" de la page 😊 (2j)
- Hervé De L'art D'émouvoir:** Je suis mort de rire car je suis caché par la seule personne devant l'objectif. C'était une belle exposition / explication. merci beaucoup. (2j)
- Auteur:** Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace navrés pour ça ! nous sommes heureux que vous ayez apprécié votre visite ! n'hésitez pas à partager votre appréciation dans l'onglet "Avis" 😊 (2j - Modifié)
- Hervé De L'art D'émouvoir:** Avec plaisir et au plaisir. 😊 (1j)

Campagne radio

- NRJ
- Top Music
- Azur FM
- Radio France

Flash info pour annoncer le salon et interview pendant le salon sur les ondes de France Bleue.

Les DNA ont également annoncé le salon le samedi 15 novembre dans le cahier économique

DNA | 17

STRASBOURG

Un salon pour les créateurs et repreneurs d'entreprises

La neuvième édition du salon « Créer, reprendre & développer sa boîte en Alsace » se tiendra **mardi 19 novembre à Strasbourg.**

L'an passé, le grand salon strasbourgeois avait accueilli 1700 créateurs et repreneurs d'entreprises, qui avaient pu bénéficier des conseils et de l'expertise de 170 exposants.

Pour l'édition 2019, la région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, la Chambre de métiers d'Alsace et la Chambre de commerce et d'industrie Alsace Eurométropole ont à nouveau rassemblé une centaine de spécialistes qui proposeront aux porteurs de pro-

jets, créateurs, repreneurs, « start-upers » et autres chefs d'entreprise une palette de services.

Outils de simulation pour valider la faisabilité d'une idée, conseils pour identifier et maîtriser les risques, solutions immobilières... Le salon sera organisé en douze « villages thématiques », et rythmé par des conférences dédiées à la création/reprise et 25 ateliers consacrés au développement d'une entreprise.

Mardi 19 novembre de 9 h à 18 h au Palais de la musique et des congrès, place de Bordeaux à Strasbourg. Accès libre sur inscription sur www.creer-sa-boite-en-alsace.fr

Prochaine date à retenir

A l'automne prochain, au cours de la Semaine de l'Entrepreneuriat Européen le **lundi 16 novembre 2020** à Strasbourg.

Partenaires

Le salon « Créer Reprendre & Développer sa Boîte en Alsace » est organisé par la Région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, la CCI Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace et mis en œuvre :

